

Thrive by Five Kazakhstan

«Беске дейін үлгер» жобасы

Мейбекова Айнура – контент жетекшісі

Утеулин Ерлан – жоба жетекшісі

Жоба туралы

Thrive by Five Kazakhstan – Оқу-ағарту Министрлігінің қолдауымен, «Миндеру» коммерциялық емес қоры, «Талдау» орталығы, Балаларды ерте дамыту институты және Ұлттық білім академиясының бірлескен жобасы. Жоба 0-5 жас аралығындағы балалардың дамуын барынша қолдау мақсатында ата-аналар мен мамандарды ғылыми ресурстармен жабдықтауға бағытталған.



Өткізілген іс-шаралар

- **Мамыр 2023** – Астана қаласы мен Ақмола облысында ата-аналар мен тәрбиешілердің баламен жұмыс жасауда қажеттіліктерін мен қиыншылықтарын зерттеу
 - Баланың тіл дамуының тежелуі
 - Баланың эмоциялық дамуы
 - Ата-ананың психоэмоционалды денсаулығы
- Кездесулер өткізілді
 - Жекеменшік балабақшалардың ірі бірлестіктері
 - Мемлекеттік құрылымдар (ҚР Оқу-ағарту Министрлігі, Денсаулық сақтау Министрлігінің Департаменті)
 - Коммерциялық емес ұйымдар
- **Маусым-қазан 2023** – мамырда жасалған зерттеу нәтижелеріне негізделіп, мазмұнды дамыту
- **Қараша 2023** – ата-аналар және тәрбиешілермен мазмұнды тестілеу
 - Абай, Қарағанды, Қызылорда, Ақтөбе
- **Желтоқсан 2023-маусым 2024** – мазмұнды қайта қарау, аудару және бейімдеу
- **Тамыз 2024** – Тамыз Саммитінде қосымшаның тестік нұсқасының шығуын жариялау



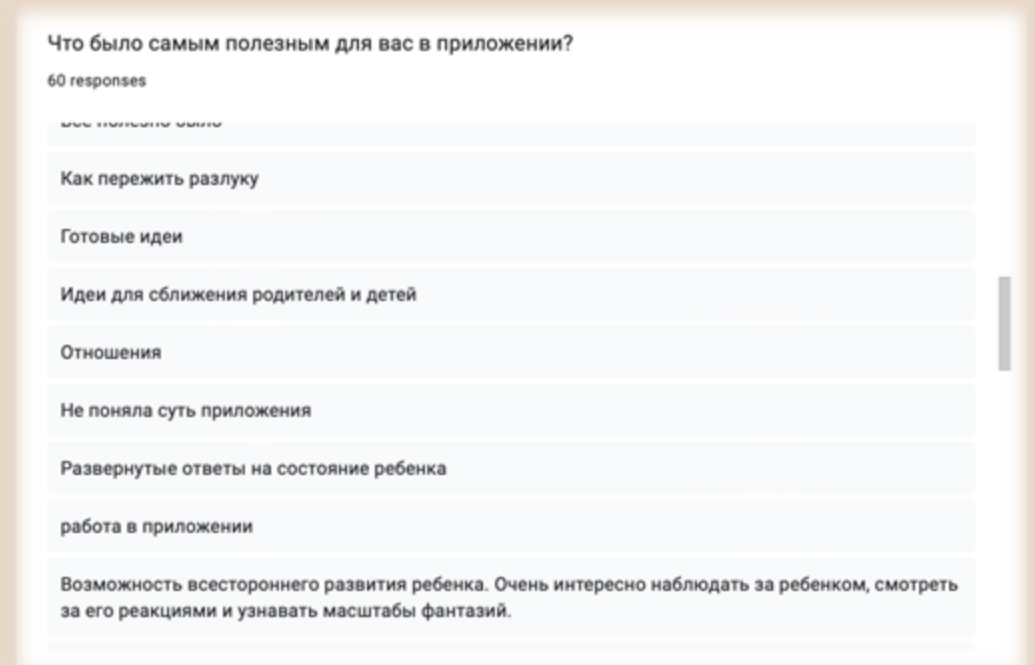
Қазіргі кезең

4 ауданда жасалған пилоттық кезең

- Пилоттық кезең – Қыркүйек–Қараша, 2024 ж.
- Мақсаты – мобильдік қосымшаның қолданысын сынап, кері байланыстарды жинап, кері байланыс негізінде методикалық әдістемелер құралы дайындау

Пилот нәтижелері:

- 4 аудан (Абай, Қарағанды, Қызылорда, Ақтөбе)
- Ақпараттық сессиялар өткізілді
- 3,300-ден астам ата-ана мен тәрбиешілер
- 90%-дан астам позитивті кері байланыс



Алдағы іс-шаралар

- Пилот кезеңінің нәтижесінде, Қазақстанның барлық өңірлеріне қосымшаны тарату
- Тәрбиешілердің кері байланыстарына сүйене отырып, әдістемелік құрал дайындау
- Барлық аудандарға ақпараттық сессиялар өткізу
- Консультациялық орталықтарға және тәрбиешілерге қолдау көрсету
- Маркетинг іс-шаралары арқылы бала-бақшаға бармайтын балалардың ата-аналарына ақпаратты жеткізу
- «Талдау» орталығымен бірлесе отырып, жобаның нәтижесін және тиімділігін зерттеу

Рақмет!

